

# Unternehmerische Transparenz am Beispiel VAUDE









A full-page background image showing two skiers standing on a snowy mountain ridge. They are silhouetted against a bright sunset sky. The skier on the left wears a green and yellow jacket and a dark helmet. The skier on the right wears a yellow jacket and a yellow helmet. Both have skis on their backs and are holding poles. Below them, a vast sea of clouds stretches to the horizon under the warm glow of the setting sun.

# Unsere Grundlagen







# Ökologisches Engagement (Bsp.)



**Umweltfreundliche Produkte**



**Klimaneutraler Standort**



**Mobilitätskonzept**



**Biodiversitätskonzept am Standort**

**Green Building**



**Bio-Kaffee, Bio-Imbiss, Biokantine**



**Öko-Messe- und Ladenkonzepte**

**Recycling- & FSC-Papier (Hangtags etc.)**



# Beispiel Soziales Engagement





# **Transparenz als Leitmotiv für partnerschaftlichen Umgang**

nach innen und außen

## **Transparenz intern:**

### **Vertrauenskultur schaffen durch Transparenz und Kommunikation**

- Jährl. Mitarbeiterzufriedenheitsbefragungen, SWOT-Analysen, TEAM-Analysen
- Stelle „interne Unternehmenskommunikation“, interne Dialogplattform
- Quartalsaustausche (Report an die Führungskräfte durch die GL)
- Unternehmenstage mit Marktständen für alle Mitarbeiter
- 3 jährige Führungskräftebildung & -begleitung „Vertrauenskultur“ (incl. wissenschaftliche Begleitung)



# Thema Gehalt

- Mitarbeiterbefragung 2011 zeigt Unzufriedenheit mit Gehaltssystem
- Beteiligte: BL, AL, Projektgruppe aus allen Hierarchiestufen & Unternehmensbereichen, externe Begleitung
- Ziele: fair, nachvollziehbar, transparent, vergleichbar, leistungsorientiert, entwicklungsorientiert



# Herausforderungen



# Herausforderungen vorher

- **Sichtbarmachung von („eh da“) Benefits**
  - Kinderbetreuung, Sonderurlaube, Einkaufsrabatte, E-Bike-Pool, Produktausleih-Pool, kostenlose Getränke etc.
- **unterschiedliche Gehaltsvergleiche – unterschiedliche Erwartungen**
  - Innerhalb der Branche, innerhalb von Berufsgruppen (IT, Buha), innerhalb der Region, innerhalb des Unternehmens

# Herausforderungen hinterher

- **Angleichung unterschiedlicher Gehaltsniveaus**
  - Zeit- & Kostenfaktor!
  - Was machen mit „Zugut-Verdienern?“
- **Falsche Eingruppierung?**
  - Vorgehensweise entwickelt auf Grundlage vereinfachter Vorlage für Funktionsstufen-Bewertung
  - Hinterlegt mit Beispielen aus dem Unternehmen, um Anforderung vergleichbar zu machen
  - Entscheidung über BerG (Bereichsleiter-Gremium)



# Transparenz extern: transparente Produktion



2  
**FAIR  
WEAR  
FOUNDATION**

# Transparente Produktion

- **Multistakeholder-Initiative (kein Industriestandard!)**
- **Beschwerdemechanismus**
- **Wiederholte Audits mit Dokumentation der Schwächen bzw. Verbesserungen**
- **Externe Veröffentlichung**
- **Management-Audits der Brands**



# Transparenz extern:







**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**